

Schulen und Wettbewerbe

Am Beispiel der
Grundschul-EM 2022

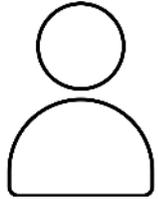


Gameplan

- Wer steht hier vorne?
- Kontext der Grundschul-EM
- Das Konzept
- Vorbereitung/Ablauf/Wertung
- Kosten/Finanzierung
- Herausforderungen/Learnings
- Erfolgsmodell?
- Dokumentation & Marketing
- Impressionen
- Zielsetzung
- Austausch



Wer steht hier vorne?



Marcel, 22 Jahre



Aktueller Verein
U14 1, JBBL



Sportmanagement
6. Semester



8. Jahrgang



Werkstudent, HR



NTA,
9. Jahrgang (1. Jahr)

Kontext der Grundschul-EM

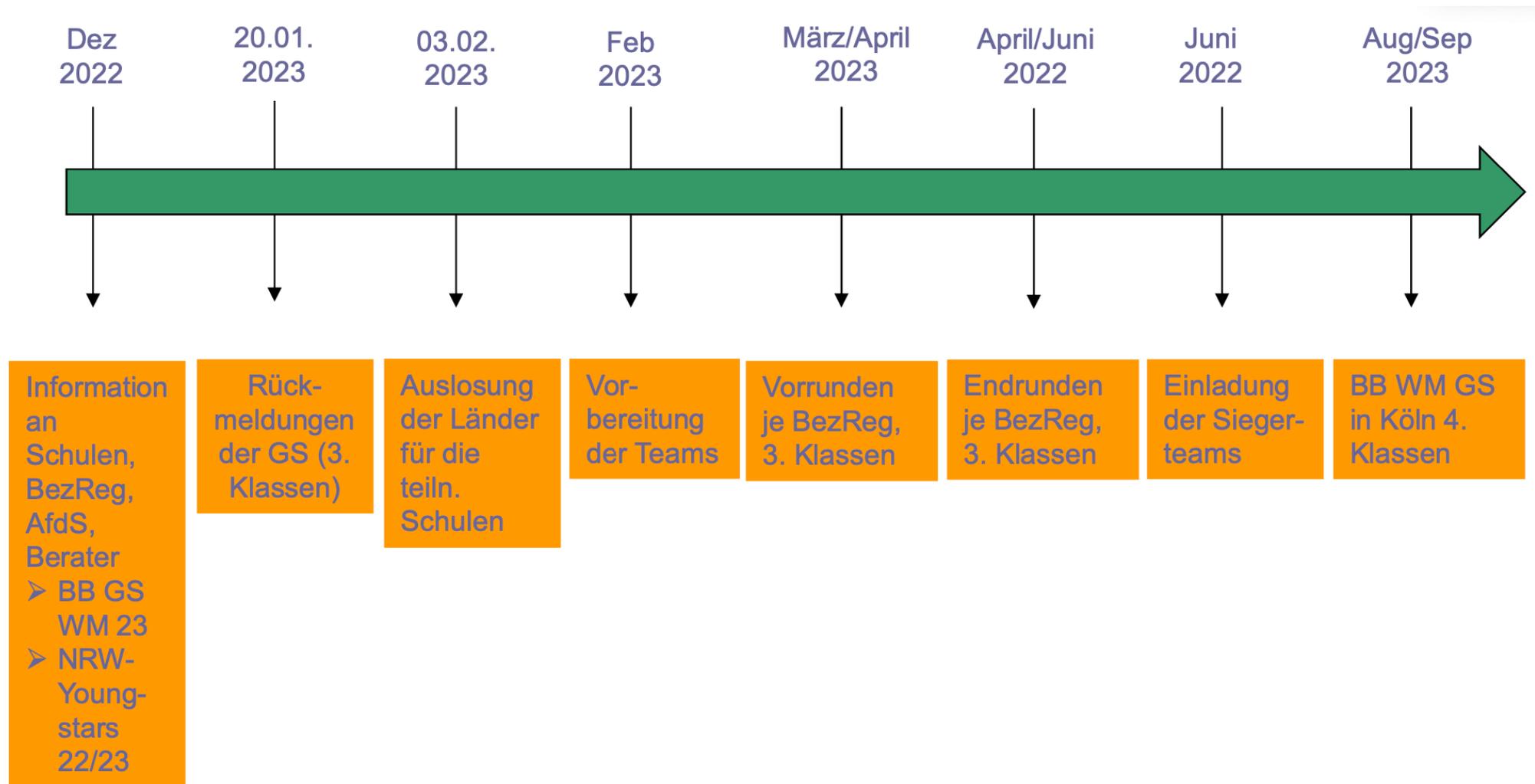
- Rahmenprogram zur Vorrunde in Köln
- Die Projekte: Inklusion, Fanzone, 3x3 Turnier, Fortbildungen für Lehrer, Schiedsrichter, Trainer etc.
- **Grundschul-EM**



Stadt Köln



Timeline





Das Konzept

Sportlicher Wettkampf

Skill Contest

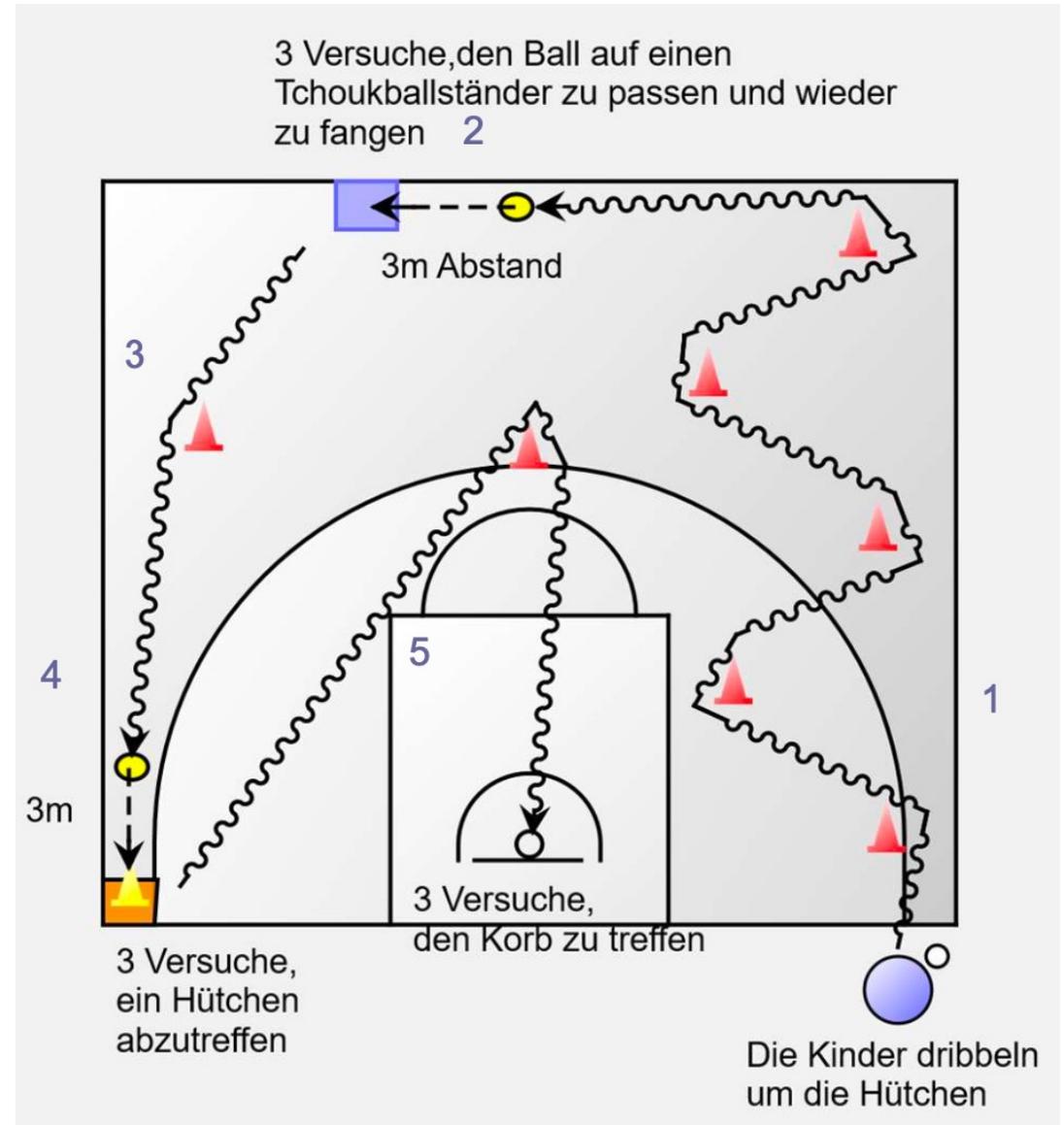
Länderpräsentation

Sportlicher Wettkampf

- Turniermodus je nach Anzahl Teams
 - Ziel möglichst viel Bewegungszeit
- Gespielt nach eigenen Regeln (Miniregeln + X)
 - Anzahl Mädchen im Team
 - Anzahl Mädchen auf dem Feld
 - Spielzeit variabel je nach Anzahl Teams



Skill Contest



Länderpräsentation

- 🏀 Trikots
- 🏀 Collage
- 🏀 + ganz viel Kreativität



Vorbereitung der Schulen

- Erstellung von eigenen Trikots/Shirts der Nationalmannschaft
- Erstellung einer Collage (A1)
 - Möglich in Sachkunde/Kunst/AG
 - Wo liegt das Land, Welche Flagge?
 - Basketballspieler des Landes?
 - Tradition, Lebensweise, Besonderheiten, etc.
- Aufstellen eines Teams (als Klassenteam oder Schulteam 3. Klasse)
- Üben und Trainieren (Team sowie Skill Contest)



Ablauf eines Turniers

- 🏀 Einlauf mit Nationalhymne und eigenen Trikots
- 🏀 Begrüßung + Präsentation der Collagen
- 🏀 Turnier 4-4 auf den beiden äußeren Feldern
- 🏀 Mittleres Feld für nicht spielende sowie den Skill-Contest
- 🏀 Siegerehrung



Wertung

- 🏀 Spielwertung
- 🏀 Wertung der Ländervorstellung (Collage, Trikots,...) als Teamzusatzwertung (Gewinner: Ballpaket)
- 🏀 Skill-Contest als persönliche Zusatzwertung (Gewinner: Ball)



Kosten

Material	Anzahl	Preis	Gesamt
Materialpaket			
5 er Bälle (je 6)	300x	7€	2.100€
Broschüren (Minileitfaden, Stundenbilder be like Dirk, Spiele mit dem Roten Ball, EasyBasket je 2 pro Schule)	je 100x	0€	0€
Leibchen mit Druck (je Schule 10 Stück)	500x	5€	2.500€
Pokale und Medaillen Finalturnier	1x	250€	250€
Mobile Box inklusive Mikrofon evtl. weitere Technik (Handy/Laptop/Kamera)	1x	650€	650€
Personalkosten Organisation Schiedsrichter Fotograf Helfer Fahrtkosten	???	???	???
Sonstiges (Urkunden, Erste Hilfe Material, Hütchen etc.)	1	300€	300€
		SUMME	5.800€

Finanzierung

Regionale Partner



Stadt Köln



SPORTLAND.NRW



Zahlen zur Basketball GS-EM

- 50 teilnehmende Teams
- Über 500 Kinder bewegt --> weit mehr begeistert dabei
- 50 Materialpakete
 - Über 300 Bälle
 - Lehrmaterial für jede Schule
- Neue dauerhafte AG Angebote
- Sehr positives Feedback und gute Außendarstellung
- Partnerschaft mit Stadt Köln geht ins zweite Jahr!



Herausforderungen

Herausforderungen	Lösung
Hallensuche zeitaufwändig 3fach Hallen mit niedrigen Körben	Mobile Anlagen + gutes Netzwerk
3fach Halle meist an Weiterführenden Schulen	Unterstützung vom Verein vor Ort, Goodies
Manpower vor Ort	FSJ´ler, BFD´ler, Jugendspieler der Vereine von der Schule freistellen
Teilweise weite Anreisen	Vorrunden noch regionaler organisieren --> Wege möglichst kurz halten
Kommunikation mit den Lehrern	Wöchentliche Updates WhatsApp Gruppe
Verspätete Anreise Morgens	Spätere Startzeiten

Learnings aus GS-EM `22

Vereine vor Ort mehr
einbeziehen
--> Trainingszeiten,
Möglichkeit Kids direkt
anzusprechen etc.

Regionaler veranstalten
(mehr Turniere, dafür
weniger)

Regelanpassung --> Jedes
Kind muss spielen und
aussetzen

Begrenzte Mittel = genaue
Analyse = Mittel *gezielt*
einsetzen

Getrennte Wertung -->
sportlicher Sieger,
Länderpräsentation/Trikot,
Skill-Contest

Eigenes Logo -->
Wiedererkennung steigern



Logo '23



Erfolgsmodell?

- Mehr als Basketball!
 - Jeder kann partizipieren
 - Kulturaustausch fördern
 - Eigenes Trikot
- Highlights
 - Maskottchen
 - Besuch Arena
 - Keiner geht leer aus (Materialpaket + Preise)
- Mediale Aufbereitung
 - Bilder & Videos
 - Berichte
 - Kostenlose Bereitstellung



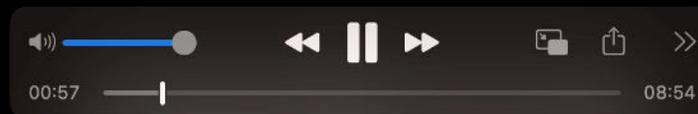
Dokumentation & Marketing

- Banner/Rollups/Leibchen
- Bilder/Videos im Nachgang an die Schulen
- Pressebericht auf Homepage und Social Media
- WDR Fernsehbericht

Aus meiner Sicht essentiell für den
Erfolg des Projekts



RAHMENPROGRAMM
EUROBASKET 2022



Zielsetzung?

- Mitgliedergewinnung?
- Blinde Flecken erschließen?
- Talentierte Kinder sichten?
- Außendarstellung?
- Neue Zuschauer gewinnen?





Austausch/Fragen

Mail: schuh.marcel@gmx.de

Tel.: 0170 5070751