

Aufgabenprofil für eine(n) Basketballverein / -abteilung

Tätigkeit
Sponsoringmanager (m/w) // Sponsoringverantwortlicher (m/w)
Gesucht werden
<ul style="list-style-type: none"> ● Eine begeisternde und kommunikative Persönlichkeit, die sich klar ausdrücken kann, Entscheidern auf Augenhöhe begegnet und die gesellschaftliche Etikette kennt und diese beherrscht ● Basketball-affiner Macher, der eine hohe Eigenmotivation besitzt ● Verhandlungssicherer und authentischer Kümmerer, der sich mit den Zielen und der Ausrichtung des Klubs zu 100% identifiziert
Beschreibung der Tätigkeit
<ul style="list-style-type: none"> ● Aufbauend auf den Vereinszielen und der Klubphilosophie entwickelst du eine eigene Sponsoringstrategie bei deren Umsetzung du deine persönlichen Stärken einbringen und diese entfalten kannst ● Du schnürst auf potenzielle Partner zugeschnittene Werbepakete. Um diese kundenbezogen zu kreieren, recherchierst du investigativ im Internet, besuchst Businessveranstaltungen und schlägst Brücken zu Entscheidungsträgern und Multiplikatoren in Wirtschaft und Politik ● Die individuellen Sponsoringpakete bzw. -angebote visualisierst du so, dass sie den Kunden ansprechen. Zum Beispiel über PowerPoint oder andere Medien ● Du planst, koordinierst und kontrollierst sämtliche Sponsoringaktivitäten im Verein. Du bist der Strippenzieher und das Sprachrohr zu den Partnern. Sämtliche Kommunikation läuft über dich ● Du zeichnest dich für die Sponsorenpflege und Vertragsgestaltung verantwortlich ● Du akquirierst Finanz- und Sachmittel und stiftest gleichzeitig Nutzen für die Sponsoren
Schnittstellen im Verein bzw. in der BB-Abteilung
<ul style="list-style-type: none"> ● Vereinsspitze, Spieltagsorganisation, Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Presse ● Wirtschafts- und Unternehmensverbänden sowie -vereinigungen ● Sponsoren und Partner

Zeitaufwand und Einsatzdauer
<ul style="list-style-type: none"> ● Ca. fünf Stunden pro Woche ● Die Zeiteinteilung in Hinblick auf die konzeptionelle Arbeit, die Sponsorenansprache und -pflege orientiert sich primär an deiner privaten und familiären Planung und erfolgt ergebnisorientiert ● Deine Anwesenheit an Heimspielen wird vorausgesetzt ● Da viele Entscheider und Marketingverantwortliche voll im Berufsleben stehen, werden viele Sponsorengespräche während der unternehmensspezifischen Arbeitszeit geführt
Einsatzort
<ul style="list-style-type: none"> ● Home-Office ● Sporthalle ● „Feld-Arbeit“ (Unternehmensbesuche, Unternehmer-treffs , andere Sporthallen)
Erwartete Kompetenzen
<ul style="list-style-type: none"> ● Exzellente Rhetorik und Ausdrucksweise ● Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift ● Ausstrahlung und keine Angst vor „Namen und Positionen“ ● Etikette und Netikette ● Gesunde Penetranz und Beharrlichkeit ● Authentisches Verhandlungsgeschick ● Organisationstalent und strategische Weitsicht
Voraussetzung
<ul style="list-style-type: none"> ● Spaß an der Entwicklung individueller Werbe- und Einbringungsleistungen ● Führerschein, um Sponsoren und Partner zu besuchen ● Sehr gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere Word, Outlook & PowerPoint ● Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse wären von Vorteil
Was bieten wir?
<ul style="list-style-type: none"> ● Kontakt zu Entscheidern in Wirtschaft, Politik und Sport, die nicht nur den Verein, sondern auch dein persönliches Netzwerk bereichern. ● Einen eigenen Verantwortungsbereich, der nach deinen Wünschen gestaltet werden kann ● Eine provisionsabhängige Bezahlung, die in Korrelation zu deinem persönlichen Einsatz steht ● Eine Bescheinigung über deine Tätigkeit und Aufgaben für deine Bewerbungsunterlagen ● Du trägst als wichtiges Teammitglied zur Zielerreichung bei und bist ein unverzichtbarer Baustein unserer Vereinsarbeit

STAND JULI 2013